

Proyecto 3

Alicante Gourmet

Daniel González Recio
3º Gráfico



SUMARIO

- 1. FASE ANALÍTICA*
- 2. FASE CREATIVA*
- 3. FASE EJECUTIVA*
- 4. RESULTADOS*
- 5. CONCLUSIÓN Y JUSTIFICACIÓN*

1. Fase Analítica

Planteamiento del ejercicio

El ejercicio consiste en realizar diseños para 3 productos típicos de la provincia de Alicante de tal manera que queden identificados dentro de la categoría Gourmet.

También se debe reflejar en los diseños tradición pero de forma innovadora.

1. Fase Analítica

Análisis Gourmet

El concepto gourmet hace referencia a todo aquello relacionado con la gastronomía de alta calidad, que se caracteriza por la cuidada selección de ingredientes, la elaboración meticulosa y una presentación refinada. Se asocia con el buen gusto y el placer por la comida elaborada de forma exquisita.

Se destacan las siguientes características.:

- Alta calidad
- Exclusividad
- Presentación
- **Poca Cantidad**



1. Fase Analítica

Productos Elegidos

- Rollos de anís
- Turrón de Jijona
- Dátiles



1. Fase Analítica

Propuesta 1

La primera propuesta se inspira en las palmeras, muy presentes en la provincia. Personalmente, me impresionó también el fuego artificial llamado "Palmera", bastante popular en las fiestas de Hogueras de Alicante.



1. Fase Analítica

Propuesta 2

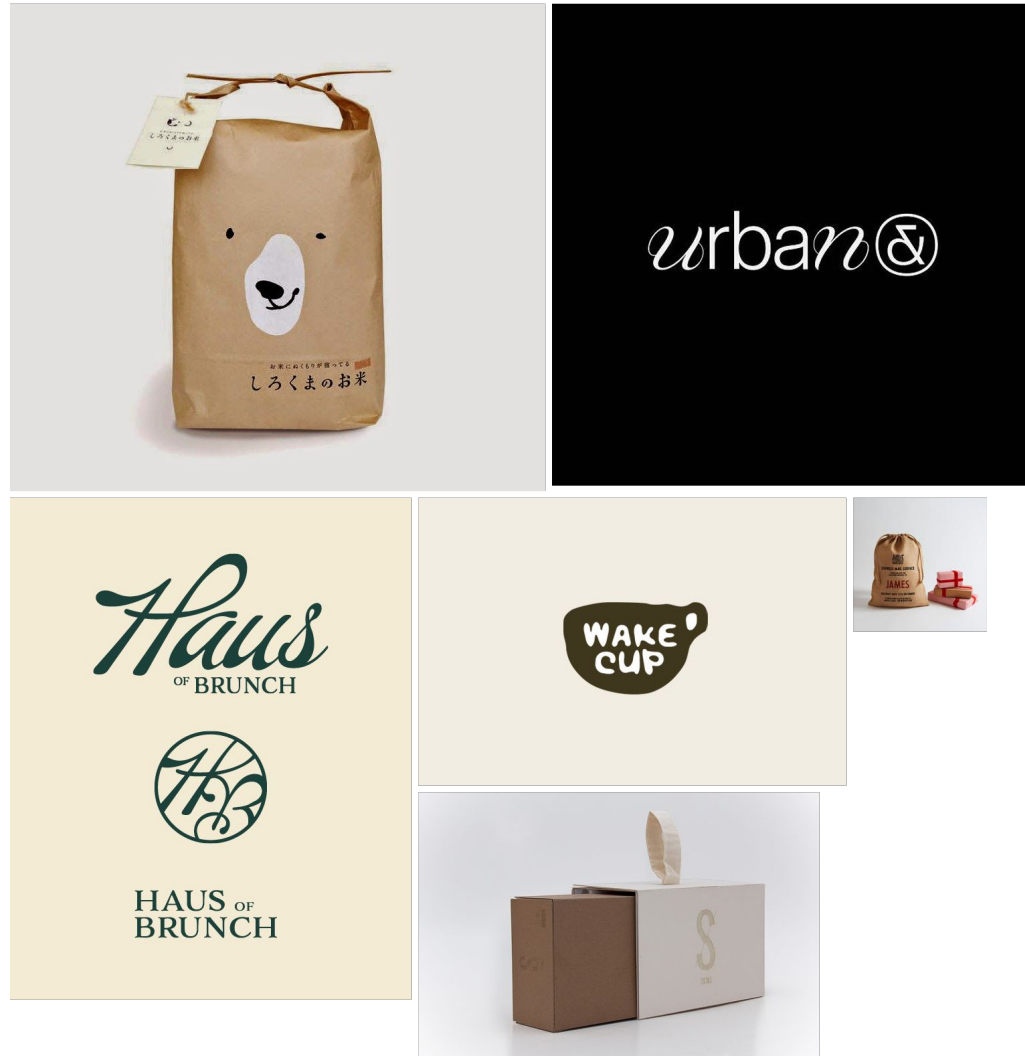
La segunda propuesta se basa en los trajes tradicionales alicantinos, muy presentes en las fiestas de Hogueras. Creo que sus elementos y ornamentaciones ofrecen un gran potencial para crear una identidad visual atractiva.



2. Fase Creativa

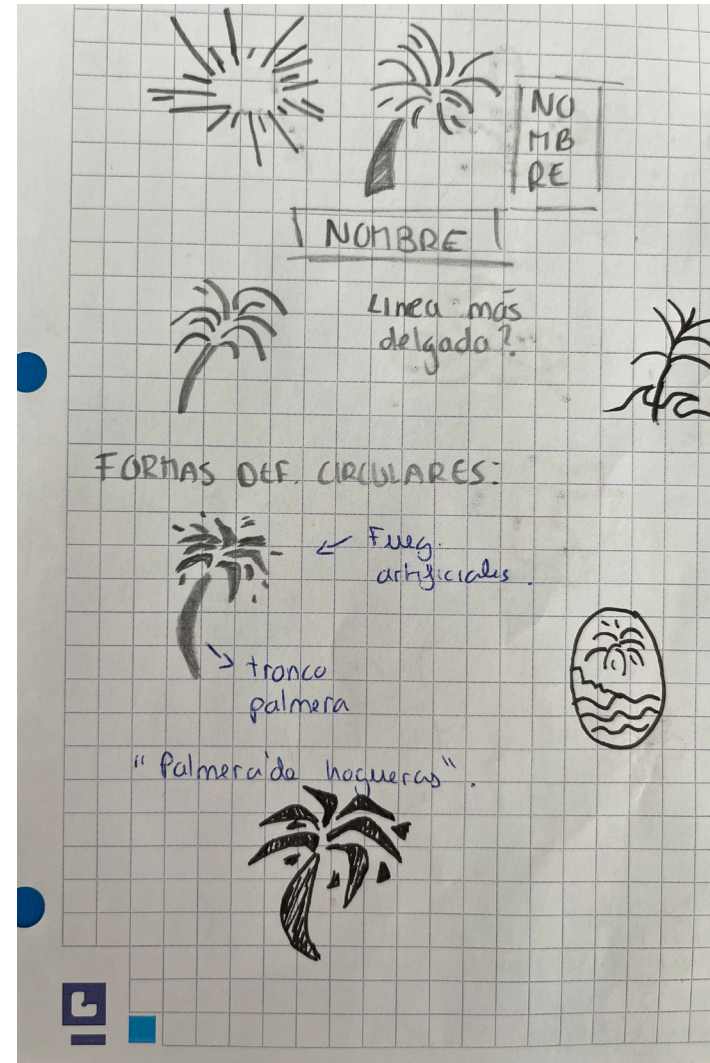
Moodboard

Pequeño moodboard que muestran ideas de como podía orinetar el diseño de la identidad visual de los productos.



2. Fase Creativa

Bocetos iniciales



2. Fase Creativa

Bocetos digitales

Finalmente, me decanté por la propuesta basada en los trajes alicantinos. Creé una ornamentación y quise diseñar el logo combinándola con tipografía, explorando la simetría y otros aspectos funcionales.

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

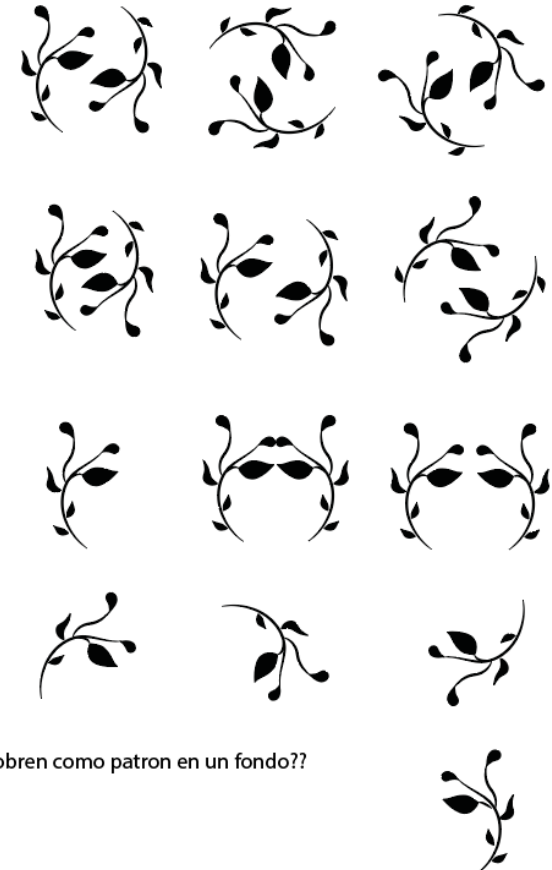
NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE

NOMBRE



Usar todos los elementos que sobren como patron en un fondo??

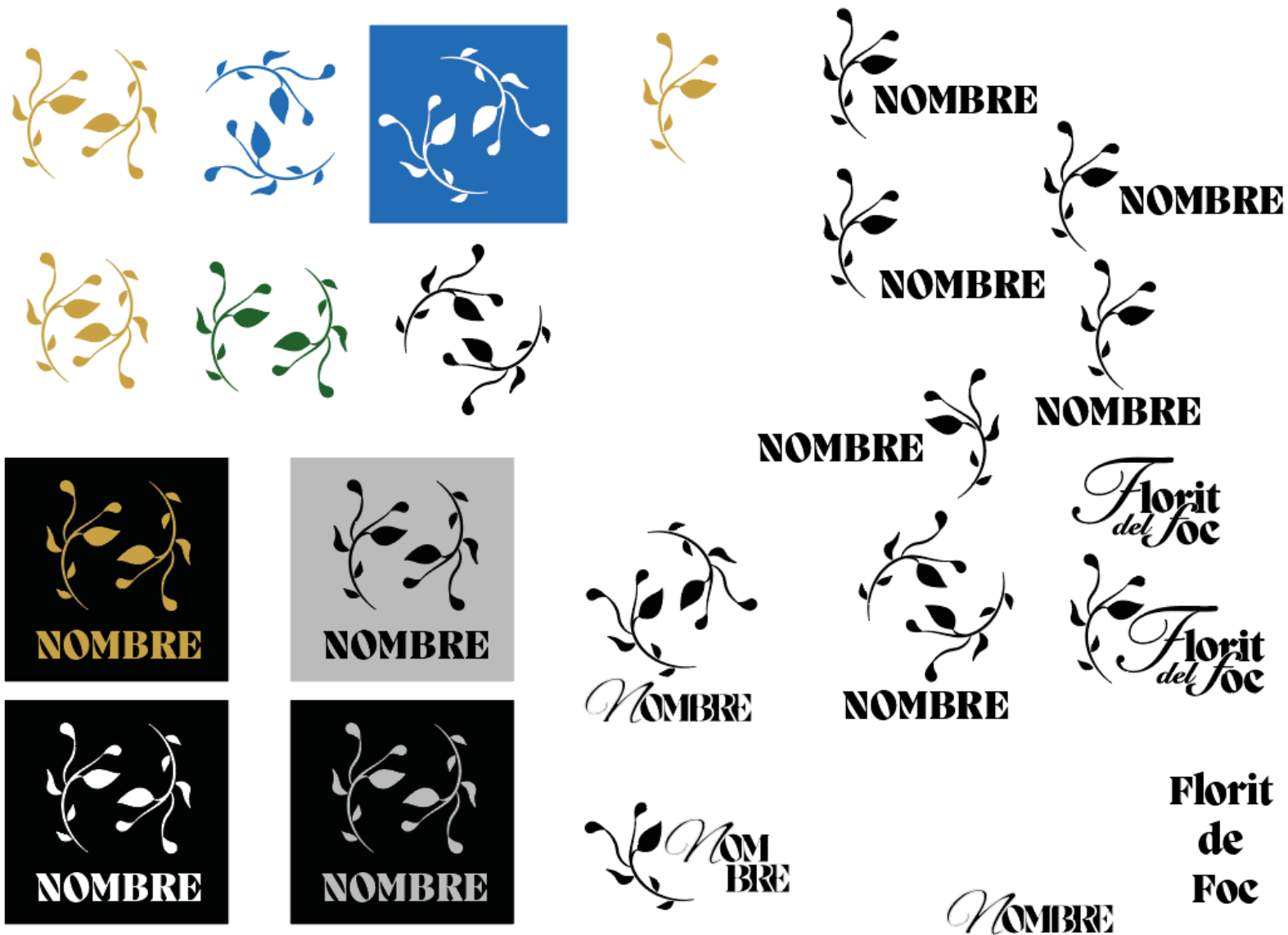
2. Fase Creativa

Elección del naming

Brasa Viva, Cendra d'Or, Espurna, Alè del Foc, Llum de Nit, Foguera Nostra, Foc i Festa, Palmera Roja, Flama d'Alacant, Llum de la Terreta, Palmera i Mar, Sal i Brisa, Llevant de Festa, Flor de la Costa, Mar i Foc, Llum Mediterrània, Brisa de Foc, Or Blau, Daurada, Ornàlia, Dansa del Foc, Festa Vella, Randa i Foc, Cor de Festa, Vestida de Foc, L'Essència, Teixit de Festa, Alta Flama, Guspira Tradicional, Cants de Foc, Silenci de Cendra, Foc Amagat, Flor entre Flames, La Nit que Brilla, De Brisa i Foc, Ala de Llum, Foc Florit, Eco de la Terreta, Aromes de Cendra.

Florit del Foc.

2. Fase Creativa



3. Fase Ejecutiva

Diseño Logotipo

3. Fase Ejecutiva



*Turrón
de Jijona*

Este es el logotipo junto al nombre del producto, diseñado de forma original mediante la fusión y disposición de distintas tipografías, integrando además elementos ornamentales inspirados en los trajes alicantinos.

3. Fase Ejecutiva

Para el packaging, opté por usar el logotipo en blanco sobre fondo azul e incorporé un patrón con distintas ornamentaciones, aplicado en negro con una opacidad del 40%.

	#ffffff
	#394b9a
	#320000



3. Fase Ejecutiva

Planimetrías

Planimetría de la etiqueta para los dátiles. A doble cara y esta irá atada a un saco tradicional mediante una cuerda.



*Xxxxxt...
El que passa a Alacant, es queda a Alacant.*

Un bocado que encierra la esencia del **Mediterráneo**. Recolectados a mano en huertos tradicionales, con textura melosa, dulzor natural y sutiles notas de miel e higos secos.

100% natural
Edición limitada
Elaboración artesanal.

Información nutricional (100 g): **285 kcal.**
Azúcares: **66 g.** Fibra: **8 g.** Proteínas: **2,2 g.**

Lote: **75g**
Consumir antes del
23/09/2025



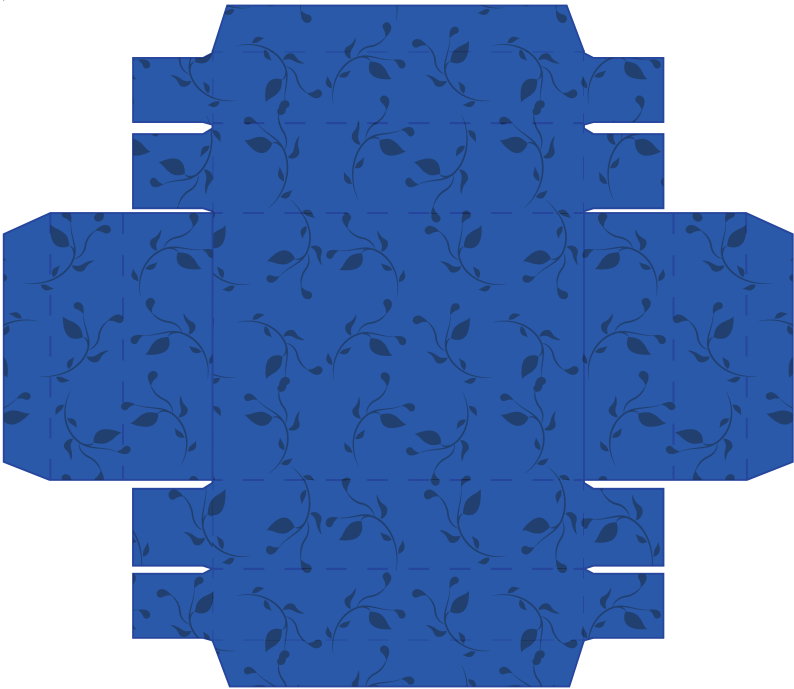
3. Fase Ejecutiva

Diseño de planimetría para la caja de turrón de Jijona.



3. Fase Ejecutiva

Caja para los rollitos de anís. En este caso como se trata de una caja telescópica se han diseñado dos planimetrías distintas.



4. Resultados

Resultados

4. Resultados

Rollitos de Anís



4. Resultados

Dátiles



4. Resultados

Turrón de Jijona



4. Resultados

Panel Publicitario

Para este panel, utilicé Blender para crear uno de los tres prototipos en 3D. Luego, edité la imagen con Photoshop e Illustrator para convertirla en el panel que se mostrará en la siguiente diapositiva.

4. Resultados



5. Conclusiones Finales

Conclusiones

A lo largo del proyecto fui definiendo el enfoque visual entre varios elementos de la cultura alicantina. Finalmente me decanté por los trajes tradicionales, creando una ornamentación propia. Desarrollé el logotipo combinando tipografías y decoraciones, y lo apliqué al packaging con variaciones de color y patrón. Todo el proceso lo realicé con Blender, Photoshop e Illustrator, combinando diseño, técnica y referencias locales.

En lo personal, estoy satisfecho con el resultado y, sobre todo, me quedo con que una buena idea puede evitar mucho trabajo innecesario.

5. Conclusiones Finales

Webgrafía.

Ajuntament d'Alacant. (s.f.). Les Fogueres de Sant Joan. <https://www.alicante.es/es/fiestas/les-fogueres-sant-joan>

Museo de Hogueras. (s.f.). Historia y tradición de las Hogueras de San Juan. <https://www.hogueras.es/>

Turismo Comunidad Valenciana. (s.f.). Trajes tradicionales de Alicante. <https://www.comunitatvalenciana.com/es/alacant-alicante/que-hacer/fiestas-y-tradiciones>

Pinterest. (s.f.). Inspiración de ornamentos y diseño alicantino. <https://www.pinterest.es/>